

Codes nationaux et provinciaux		Formats imprimés				Formats électroniques **													
** Note : La fonction d'impression est limitée; voir la page 4 ***Les fichiers PDF téléchargeables sont verrouillés à un seul ordinateur, et ne peuvent pas être installés sur un disque réseau. La fonction d'impression est désactivée; voir la page 4		Reliure	Quantité	Couverture souple	Quantité	Abonnements en ligne (utilisateur unique)					Abonnements en ligne (utilisateurs simultanés)					PDF téléchargeable (utilisateur unique)***			
						2 mois	Quantité	4 mois	Quantité	1 an	Quantité	2 mois (par utilisateur)	Quantité	4 mois (par utilisateur)	Quantité	1 an (par utilisateur)	Quantité	PDF téléchargeable	Quantité
Code national des bâtiments (CNB) 2015		350 \$		335 \$		45 \$		70 \$		140 \$		50 \$		75 \$		150 \$		350 \$	
Code national de prévention des incendies (CNPI) 2015		225 \$		215 \$		30 \$		45 \$		90 \$		35 \$		50 \$		100 \$		225 \$	
Code national de la plomberie (CNP) 2015		195 \$		185 \$		25 \$		40 \$		80 \$		30 \$		45 \$		90 \$		195 \$	
Code national de l'énergie pour les bâtiments (CNÉB) 2015		260 \$		245 \$		35 \$		55 \$		105 \$		40 \$		60 \$		115 \$		260 \$	
Commentaires sur le calcul des structures, Guide de l'utilisateur - CNB 2015, partie 4 de la division B				155 \$		20 \$		30 \$		60 \$		25 \$		35 \$		65 \$		155 \$	
Offre globale de 3 codes 2015 : CNB, CNPI, CNP		615 \$		590 \$		80 \$		125 \$		240 \$		90 \$		135 \$		270 \$		615 \$	
Offre globale de 4 codes 2015 : CNB, CNÉB, CNPI, CNP		825 \$		785 \$		110 \$		170 \$		330 \$		125 \$		185 \$		365 \$		825 \$	
1 - Totaux partiels																			
2 - Remises, le cas échéant (voir page 3, Remises†)																			
3 - Additionner les montants de la ligne 1 du même format et soustraire la ligne 2																			
4 - Frais d'envoi selon la valeur de la ligne 3 (voir page 3, Frais d'envoi††)																			
5 - Total partiel (additionner le montant de la ligne 3 au montant de la ligne 4)																			
6 - Calculer la taxe selon la valeur de la ligne 5 (voir page 3, Taxes‡)																			
7 - Total (additionner les lignes 5 et 6)																			
TOTAL DE LA COMMANDE (additionner les formats imprimés + électroniques de la ligne 7)										(\$ CAN)									

Adresse (en caractères d'imprimerie)

Nom		Code de profession (voir page 3‡‡)
Organisme		
Rue		
Ville	Province/État	Code postal/ZIP
Courriel		
Téléphone	Télécopieur	
Service de messagerie	Numéro de compte messagerie	
<input type="checkbox"/> Cochez cette case pour ne pas recevoir les mises à jour et autres avis		

Mode de paiement

Numéro de carte	
Date d'expiration (MM/AA)	<input type="checkbox"/> VISA Date de la commande (AAAA/MM/JJ) <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> AMEX
Nom (en caractères d'imprimerie)	
Signature	
ou veuillez inclure : <input type="checkbox"/> Mandat <input type="checkbox"/> Chèque	

Pour commander, faites parvenir un bon de commande par télécopieur, par courriel ou par la poste. **Télécopieur** : 1-613-952-7673

Poste : Ventes de publications, M-23A, Conseil national de recherches Canada 1200, chemin de Montréal, Ottawa ON K1A 0R6

Pour obtenir de l'information vous pouvez nous rejoindre par téléphone ou par courriel : 1-800-672-7990 ou 1-613-993-2463 (Ottawa-Gatineau et É.-U.)

Courriel : CONSTPubSales-Ventes@nrc-cnrc.gc.ca (Pour votre sécurité, n'envoyez pas d'information relative au paiement par courriel.)



Conseil national de recherches Canada

National Research Council Canada



INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

Païement
<p>Toutes les commandes doivent être payées à l'avance. Veuillez noter que tous les prix sont affichés en dollars canadiens et peuvent être modifiés sans préavis. Les chèques ou mandats doivent être libellés à l'ordre du Receveur général du Canada. Veuillez allouer de 4 à 6 semaines pour la livraison. Toutes les ventes sont définitives. Aucun remboursement n'est accordé.</p>
† Remises (ligne 2)
<p>Les remises ne peuvent pas être combinées pour la même entrée et ne s'appliquent pas aux abonnements à court terme, soit 10 jours, 2 mois et 4 mois. Les remises s'appliquent au total partiel applicable à la remise choisie.</p>
<p>Commandes par lot : rabais de 10 % sur une commande d'au moins 10 exemplaires du même document imprimé (même titre et format)</p>
<p>OU Librairies scolaires : rabais de 25 % sur une commande d'au moins 10 documents imprimés</p>
<p>OU Remises offertes aux étudiants : rabais de 15 % sur tout abonnement en ligne de 2 mois et de 4 mois pour utilisateur unique</p>
<p>OU Remise de 15 % applicable lors de l'achat d'un lot de 3 codes nationaux (CNB 2010, CNP 2010 et CNPI 2010) du même format effectué dans une même commande.</p>
<p>OU Remise de 15 % applicable lors de l'achat d'un lot de 4 codes nationaux (CNB 2010, CNP 2010, CNPI 2010 et CNÉB 2010) du même format effectué dans une même commande.</p>
<p>OU Offre globale visant toutes les publications en format imprimé et électronique des codes nationaux et provinciaux antérieurs à 2015 : 15 % de remise pour chaque publication individuelle achetée en format imprimé et électronique (abonnement en ligne de 1 an ou de 5 ans pour visionnement en ligne par un utilisateur unique et PDF téléchargeable seulement).</p>
<p>OU Offre globale visant toutes les publications en format imprimé et électronique pour les codes nationaux de 2015 : 20 % de remise pour chaque titre individuel acheté en format imprimé et électronique (abonnement en ligne de 1 an pour visionnement en ligne par un utilisateur unique et PDF téléchargeable seulement).</p>
<p>OU Version électronique, remise pour volume élevé pour les utilisateurs simultanés :</p> <p>de 5 à 9 utilisateurs simultanés : remise de 20 % de 25 à 49 utilisateurs simultanés : remise de 40 %</p> <p>de 10 à 24 utilisateurs simultanés : remise de 30 % au moins 50 utilisateurs simultanés : remise de 50 %</p>
<p>Pour le cycle des codes de 2010, l'abonnement à court terme était d'une durée de 10 jours. Cet abonnement a été prolongé à deux mois afin d'offrir un produit plus convenable aux fins de référence à court terme. Les tarifs de 2010 reflètent les prix pour un abonnement de 10 jours et les tarifs de 2015 reflètent le prix de l'offre d'abonnement de deux mois.</p>
<p>Le tarif de l'abonnement de 1 an aux anciennes éditions des codes historiques a été majoré en raison de la valeur ajoutée que procure la fonction d'impression (l'impression est désactivée pour l'abonnement de 10 jours).</p>

†† Frais d'envoi (ligne 4)																															
Ajouter les frais d'envoi au calcul de votre commande imprimée une fois que les remises applicables ont été déduites.																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="padding: 5px;">Valeur de la commande</th> <th style="padding: 5px;">Canada</th> <th style="padding: 5px;">États-Unis¹</th> <th style="padding: 5px;">Autre¹</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">60,99 \$ ou moins</td> <td style="padding: 5px;">11 \$</td> <td style="padding: 5px;">22 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">61 \$ - 199,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">19 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> <td style="padding: 5px;">50 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">200 \$ - 599,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> <td style="padding: 5px;">35 \$</td> <td style="padding: 5px;">75 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">600 \$ - 999,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> <td style="padding: 5px;">12 %</td> <td style="padding: 5px;">15 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1 000 \$ - 1 999,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">4 %</td> <td style="padding: 5px;">10 %</td> <td style="padding: 5px;">12 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 000 \$ ou plus</td> <td style="padding: 5px;">3 %</td> <td style="padding: 5px;">8 %</td> <td style="padding: 5px;">10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Valeur de la commande	Canada	États-Unis ¹	Autre ¹	60,99 \$ ou moins	11 \$	22 \$	25 \$	61 \$ - 199,99 \$	19 \$	25 \$	50 \$	200 \$ - 599,99 \$	25 \$	35 \$	75 \$	600 \$ - 999,99 \$	5 %	12 %	15 %	1 000 \$ - 1 999,99 \$	4 %	10 %	12 %	2 000 \$ ou plus	3 %	8 %	10 %	<p>¹ Les commandes envoyées à l'extérieur du Canada et des États-Unis sont expédiées par service de messagerie. Service de messagerie offert au prix coûtant</p>		
Valeur de la commande	Canada	États-Unis ¹	Autre ¹																												
60,99 \$ ou moins	11 \$	22 \$	25 \$																												
61 \$ - 199,99 \$	19 \$	25 \$	50 \$																												
200 \$ - 599,99 \$	25 \$	35 \$	75 \$																												
600 \$ - 999,99 \$	5 %	12 %	15 %																												
1 000 \$ - 1 999,99 \$	4 %	10 %	12 %																												
2 000 \$ ou plus	3 %	8 %	10 %																												

‡ Taxes (ligne 6)																							
<p>Canada</p> <p>La TPS de 5 % ou la TVH de 5 % s'applique à l'achat de documents imprimés. Ces documents sont exemptés de la TVQ.</p> <p>La TVQ, TPS ou TVH s'applique aux exemplaires électroniques (voir le tableau ci-dessous).</p>																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="padding: 5px;">Province</th> <th style="padding: 5px;">TVQ</th> <th style="padding: 5px;">TVH</th> <th style="padding: 5px;">TPS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">NS, NB, NL, PEI</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">15 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ON</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">13 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">QC</td> <td style="padding: 5px;">9,975 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> </tr> </tbody> </table>	Province	TVQ	TVH	TPS	BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU	-	-	5 %	NS, NB, NL, PEI	-	15 %	-	ON	-	13 %	-	QC	9,975 %	-	5 %	<p>Numéro de TPS/TVH : 121491807RT0275</p> <p>États-Unis et ailleurs : Aucune taxe</p>		
Province	TVQ	TVH	TPS																				
BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU	-	-	5 %																				
NS, NB, NL, PEI	-	15 %	-																				
ON	-	13 %	-																				
QC	9,975 %	-	5 %																				

‡‡ Codes de profession		
1 - Architecte/Rédacteur de devis	6 - Ingénieur/Consultant	10 - Constructeur/rénovateur de maison
2 - Librairie	7 - Technologue	11 - Fabricant/Fournisseur
3 - Agent/inspecteur du bâtiment	8 - Fonctionnaire féd./prov.	12 - Fonctionnaire municipal
4 - Entrepreneur	9 - Service d'incendie	13 - Propriétaire/Gérant
5 - Professeur/Étudiant		

INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

Comparaison des produits électroniques

Codes et guides de 2015

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne ¹
Accès avec connexion Internet	Oui	Oui	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	Oui	Non
Abonnement : 2 mois	Oui	Non	Oui
Abonnement : 4 mois	Oui	Non	Oui
Abonnement : 1 an	Oui	Non	Oui
Abonnement : Licence perpétuelle ²	Non	Oui	Non
Nom d'utilisateur et mot de passe requis	Oui	Oui ³	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	Non	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et non accessible à partir d'un autre appareil)	Non	Oui	Non ⁴
Format de fichier : PDF	Oui	Oui	Oui
Format de fichier : OPN	Oui	Non	Oui
Accessible sur tablettes	Oui ⁷	Non	Oui ⁷
Fonction d'impression	Oui ⁵	Non	Oui ⁵
Enregistrement de commentaires	Oui	Oui	Oui
Fonction « copier-coller » pour les extraits	Oui ²	Oui ²	Oui ²
Mises à jour (révisions et errata) incluses	Oui	Oui	Oui
Accès aux impressions antérieures	Oui	Oui	Oui

¹ Réservé aux organismes

² Voir le contrat de [licence](#)

³ Pour l'activation et le téléchargement

⁴ Accès réservé aux ordinateurs du réseau enregistré

⁵ L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression

⁷ Vérifiez les exigences ici : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences

INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

Comparaison des produits électroniques

Codes et guides de 2005-2010

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne ¹
Accès avec connexion Internet	Oui	Oui	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	Oui	Non
Abonnement : 1 an	Oui	Non	Oui
Abonnement : 5 ans	Oui	Non	Oui
Abonnement : Licence valable à perpétuité ²	Non	Oui	Non
Nom d'utilisateur et mot de passe nécessaires	Oui	Oui ³	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	Non	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et pas accessible sur un autre appareil)	Non	Oui	Non ⁴
Format fichier : PDF	Oui	Oui	Oui
Format fichier : OPN	Oui	Non	Oui
Accessible sur tablettes	Oui ⁷	Non	Oui ⁷
Fonction impression	Oui ⁵	Non	Oui ⁵
Enregistrement de commentaires	Non	Oui	Non
Fonction « copier-coller » pour les extraits	Oui ²	Oui ²	Oui ²
Mise à jour (révisions et errata) inclus	Oui	Oui	Oui
Accès aux impressions précédentes	Oui	Oui	Oui

¹ Réservé aux organismes

² Voir le contrat de [licence](#)

³ Pour l'activation et le téléchargement

⁴ Accès réservé aux ordinateurs sur le réseau enregistré

⁵ L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression

⁷ Vérifiez les exigences ici : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences

INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

Comparaison des produits électroniques

Collection des Codes et Guides Historiques

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne ¹
Accès avec connexion Internet	Oui	n/d	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	n/d	Non
Abonnement : 10 jours	Oui	n/d	n/d
Abonnement : 1 an	Oui	n/d	Oui
Nom d'utilisateur et mot de passe nécessaires	Oui	n/d	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	n/d	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et pas accessible sur un autre appareil)	Non	n/d	Non
Format fichier : PDF	Oui	n/d	Oui
Format fichier : OPN	Oui	n/d	Oui
Accessible sur tablettes	Oui ⁷	n/d	Oui ⁷
Fonction impression	Oui ⁵	n/d	Oui ⁵
Enregistrement de commentaires	Non	n/d	Non
Fonction « copier-coller » pour les extraits de texte	Oui ^{2 6}	n/d	Oui ^{2 6}
Mise à jour (révisions et errata) inclus	Oui	n/d	Oui

¹ Réservé aux organismes

² Voir le contrat de [licence](#)

³ Pour l'activation et le téléchargement

⁴ Accès réservé aux ordinateurs du enregistré

⁵ L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression

⁶ Veuillez noter que la sélection de contenu est limitée à certaines anciennes publications numérisées des anciennes éditions des codes. Utilisez les outils de votre système d'exploitation (comme l'outil de capture d'écran) afin de sélectionner un contenu à partir des codes dont l'édition précède 1995.

⁷ Vérifiez les exigences ici : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences