

Codes nationaux et provinciaux		Formats imprimés				Formats électroniques **													
** Note : La fonction d'impression est limitée; voir la page 4  ***Les fichiers PDF téléchargeables sont verrouillés à un seul ordinateur, et ne peuvent pas être installés sur un disque réseau. La fonction d'impression est désactivée; voir la page 4		Reliure	Quantité	Couverture souple	Quantité	Abonnements en ligne (utilisateur unique)					Abonnements en ligne (utilisateurs simultanés)					PDF téléchargeable (utilisateur unique)***			
						2 mois	Quantité	4 mois	Quantité	1 an	Quantité	2 mois (par utilisateur)	Quantité	4 mois (par utilisateur)	Quantité	1 an (par utilisateur)	Quantité	PDF-téléchargeable	Quantité
Code national des bâtiments (CNB) 2015		350 \$		335 \$		45 \$		70 \$		140 \$		50 \$		75 \$		150 \$		350 \$	
Code national de prévention des incendies (CNPI) 2015		225 \$		215 \$		30 \$		45 \$		90 \$		35 \$		50 \$		100 \$		225 \$	
Code national de la plomberie (CNP) 2015		195 \$		185 \$		25 \$		40 \$		80 \$		30 \$		45 \$		90 \$		195 \$	
<b>nouveau</b> Code national de l'énergie pour les bâtiments (CNÉB) 2017		260 \$		245 \$		s.o.*		s.o.*		Gratuit		s.o.*		s.o.*		Gratuit		Gratuit	
Code national de l'énergie pour les bâtiments (CNÉB) 2015		260 \$		245 \$		35 \$		55 \$		105 \$		40 \$		60 \$		115 \$		260 \$	
<b>nouveau</b> Commentaires sur le calcul des structures, Guide de l'utilisateur - CNB 2015, partie 4 de la division B				155 \$		20 \$		30 \$		60 \$		25 \$		35 \$		65 \$		155 \$	
Offre globale de 3 codes 2015 : CNB, CNPI, CNP		615 \$		590 \$		80 \$		125 \$		240 \$		90 \$		135 \$		270 \$		615 \$	
Offre globale de 4 codes 2015 : CNB, CNÉB, CNPI, CNP		825 \$		785 \$		110 \$		170 \$		330 \$		125 \$		185 \$		365 \$		825 \$	
<b>1 - Totaux partiels</b>																			
<b>2 - Remises, le cas échéant (voir page 3, Remises†)</b>																			
<b>3 - Additionner les montants de la ligne 1 du même format et soustraire la ligne 2</b>																			
<b>4 - Frais d'envoi selon la valeur de la ligne 3 (voir page 3, Frais d'envoi††)</b>																			
<b>5 - Total partiel (additionner le montant de la ligne 3 au montant de la ligne 4)</b>																			
<b>6 - Calculer la taxe selon la valeur de la ligne 5 (voir page 3, Taxes‡)</b>																			
<b>7 - Total (additionner les lignes 5 et 6)</b>																			
<b>TOTAL DE LA COMMANDE (additionner les formats imprimés + électroniques de la ligne 7)</b>										<b>(\$ CAN)</b>									

**Adresse (en caractères d'imprimerie)**

Nom		Code de profession (voir page 3‡‡)
Organisme		
Rue		
Ville	Province/État	Code postal/ZIP
Courriel		
Téléphone	Télécopieur	
Service de messagerie	Numéro de compte messagerie	
<input type="checkbox"/> Cochez cette case pour ne pas recevoir les mises à jour et autres avis		

**Mode de paiement**

Numéro de carte	
Date d'expiration (MM/AA)	<input type="checkbox"/> VISA      Date de la commande (AAAA/MM/JJ)
	<input type="checkbox"/> MasterCard
	<input type="checkbox"/> AMEX
Nom (en caractères d'imprimerie)	
Signature	
ou veuillez inclure : <input type="checkbox"/> Mandat <input type="checkbox"/> Chèque	

Pour commander, faites parvenir un bon de commande par télécopieur, par courriel ou par la poste. **Télécopieur** : 1-613-952-7673

**Poste** : Ventes de publications, M-23A, Conseil national de recherches Canada 1200, chemin de Montréal, Ottawa ON K1A 0R6

**Pour obtenir de l'information vous pouvez nous rejoindre par téléphone ou par courriel** : 1-800-672-7990 ou 1-613-993-2463 (Ottawa-Gatineau et É.-U.)

**Courriel** : CONSTPubSales-Ventes@nrc-cnrc.gc.ca (Pour votre sécurité, n'envoyez pas d'information relative au paiement par courriel.)

Codes nationaux et provinciaux	Formats imprimés				Formats électroniques **																
	Reilure	Quantité	Couverture souple	Quantité	Abonnements en ligne (utilisateur unique)					Abonnements en ligne (utilisateurs simultanés)			PDF téléchargeable (utilisateur unique)***								
					10 jours	Quantité	1 an	Quantité	5 ans	Quantité	1 an (par utilisateur)	Quantité	5 ans (par utilisateur)	Quantité	PDF téléchargeable	Quantité					
* s.o. = sans objet **Note : Pour la fonction d'impression, voir la page 5 ***Les fichiers PDF téléchargeables sont verrouillés à un seul ordinateur, et ne peuvent pas être installés sur un disque réseau. La fonction d'impression est désactivée, voir la page 5																					
Code national du bâtiment (CNB) 2010	295 \$		285 \$		54 \$		182 \$		589 \$		193 \$		599 \$		295 \$						
Guide de l'utilisateur - CNB 2010, Commentaires sur le calcul des structures (Partie 4)	s.o.*		130 \$		20 \$		60 \$		240 \$		70 \$		250 \$		130 \$						
Guide illustré de l'utilisateur - CNB 2010, Maisons et petits bâtiments (Partie 9)	s.o.*		180 \$		40 \$		120 \$		390 \$		130 \$		400 \$		180 \$						
Code national de prévention des incendies (CNPI) 2010	s.o.*		180 \$		35 \$		125 \$		400 \$		135 \$		410 \$		190 \$						
Code national de la plomberie (CNP) 2010	165 \$		155 \$		25 \$		90 \$		290 \$		100 \$		300 \$		165 \$						
Code national de l'énergie pour les bâtiments (CNÉB) 2011	220 \$		s.o.*		40 \$		140 \$		455 \$		150 \$		465 \$		220 \$						
Guide de l'utilisateur du CNÉB - 2011	s.o.*		130 \$		20 \$		60 \$		240 \$		70 \$		250 \$		130 \$						
Code de construction du Québec, Chapitre I - Bâtiment, et CNB 2005 (modifié)	250 \$		s.o.*		25 \$		88,50 \$		s.o.*		s.o.*		280 \$		250 \$						
Code de construction du Québec, Chapitre III - Plomberie, et CNP 2005 (modifié)	144 \$		s.o.*		15 \$		50 \$		s.o.*		s.o.*		165 \$		144 \$						
Code de construction du Québec, Chapitre I - Bâtiment, et CNB 2010 (modifié)	340 \$		s.o.*		60 \$		210 \$		675 \$		220 \$		690 \$		340 \$						
Code de construction du Québec, Chapitre III - Plomberie, et CNP 2010 (modifié)	185 \$		s.o.*		30 \$		100 \$		320 \$		110 \$		330 \$		185 \$						
Code de sécurité du Québec, Chapitre VIII - Bâtiment, et CNPI 2010 (modifié)	210 \$		s.o.*		40 \$		140 \$		440 \$		150 \$		450 \$		210 \$						
Alberta Building Code 2014	340 \$		s.o.*		60 \$		210 \$		675 \$		220 \$		690 \$		340 \$						
Alberta Fire Code 2014	220 \$		s.o.*		40 \$		145 \$		460 \$		155 \$		470 \$		220 \$						
Code national du bâtiment 2005	200 \$		s.o.*		20 \$		72 \$		s.o.*		s.o.*		234 \$		200 \$						
Code national de prévention des incendies 2005	s.o.*		130 \$		14 \$		51 \$		s.o.*		s.o.*		171 \$		140 \$						
Code national de la plomberie 2005	s.o.*		110 \$		12 \$		43 \$		s.o.*		s.o.*		142 \$		120 \$						
Alberta Building Code 2006	209 \$		s.o.*		24 \$		85 \$		s.o.*		s.o.*		280 \$		240 \$						
Alberta Fire Code 2006	145 \$		s.o.*		17 \$		60 \$		s.o.*		s.o.*		200 \$		170 \$						
Code national de construction des bâtiments agricoles - Canada 1995	s.o.*		34 \$		s.o.*		s.o.*		s.o.*		s.o.*		s.o.*		s.o.*						
Anciennes éditions (1941-1998)	s.o.*		s.o.*		60 \$		450 \$		s.o.*		510 \$		s.o.*		s.o.*						
<b>1 - Totaux partiels</b>																					
<b>2 - Remises, le cas échéant (voir page 3, Remises†)</b>																					
<b>3 - Additionner les montants de la ligne 1 du même format et soustraire la ligne 2</b>																					
<b>4 - Frais d'envoi selon la valeur de la ligne 3 (voir page 3, Frais d'envoi††)</b>																					
<b>5 - Total partiel (additionner le montant de la ligne 3 au montant de la ligne 4)</b>																					
<b>6 - Taxe selon la valeur de la ligne 5 (voir page 3, Taxes‡)</b>																					
<b>7 - Total (additionner les lignes 5 et 6)</b>																					

**TOTAL DE LA COMMANDE (additionner formats imprimés + électroniques de la ligne 7) (\$ CAN)**

**Adresse (en caractères d'imprimerie)**

Nom		Code de profession (voir page 3††)
Organisme		
Rue		
Ville	Province/État	Code postal/ZIP
Courriel		
Téléphone		Télécopieur
Service de messagerie		Numéro de compte messagerie
<input type="checkbox"/> Cochez ici pour ne pas recevoir les mises à jour et autres avis		

**Mode de paiement**

Numéro de carte

Date d'expiration (MM/AA)  VISA Date de la commande (AAAA/MM/JJ)  
 MasterCard  
 AMEX

Nom (en caractères d'imprimerie)

Signature

ou veuillez inclure :  Mandat  Chèque

Pour commander, faites parvenir un bon de commande par télécopieur, par courriel ou par la poste. **Télécopieur** : 1-613-952-7673

**Poste** : Ventes de publications, M-23A, Conseil national de recherches Canada 1200, chemin de Montréal, Ottawa ON K1A 0R6

**Pour obtenir de l'information, vous pouvez nous rejoindre par téléphone ou par courriel** : 1-800-672-7990 ou 1-613-993-2463 (Ottawa-Gatineau et É.-U.)

**Courriel** : CONSTPubSales-Ventes@nrc-cnrc.gc.ca (Pour votre sécurité, n'envoyez pas d'information relative au paiement par courriel.)

## INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

<b>Païement</b>
<p><b>Toutes les commandes doivent être payées à l'avance.</b> Veuillez noter que tous les prix sont affichés en dollars canadiens et peuvent être modifiés sans préavis. Les chèques ou mandats doivent être libellés à l'ordre du Receveur général du Canada. Veuillez allouer de 4 à 6 semaines pour la livraison. <b>Toutes les ventes sont définitives. Aucun remboursement n'est accordé.</b></p>
† Remises (ligne 2)
<p>Les remises ne peuvent pas être combinées pour la même entrée et ne s'appliquent pas aux abonnements à court terme, soit 10 jours, 2 mois et 4 mois. Les remises s'appliquent au total partiel applicable à la remise choisie.</p>
<p>Commandes par lot : <b>rabais de 10 %</b> sur une commande d'au moins 10 exemplaires du même document imprimé (même titre et format)</p>
<p><b>OU</b> Librairies scolaires : <b>rabais de 25 %</b> sur une commande d'au moins 10 documents imprimés</p>
<p><b>OU</b> Remises offertes aux étudiants : <b>rabais de 15 %</b> sur tout abonnement en ligne de 2 mois et de 4 mois pour utilisateur unique</p>
<p><b>OU</b> <b>Remise de 15 %</b> applicable lors de l'achat d'un lot de 3 codes nationaux (CNB 2010, CNP 2010 et CNPI 2010) du même format effectué dans une même commande.</p>
<p><b>OU</b> <b>Remise de 15 %</b> applicable lors de l'achat d'un lot de 4 codes nationaux (CNB 2010, CNP 2010, CNPI 2010 et CNÉB 2010) du même format effectué dans une même commande.</p>
<p><b>OU</b> Offre globale visant toutes les publications en format imprimé et électronique des codes nationaux et provinciaux antérieurs à 2015 : <b>15 % de remise</b> pour chaque publication individuelle achetée en format imprimé et électronique (abonnement en ligne de 1 an ou de 5 ans pour visionnement en ligne par un utilisateur unique et PDF téléchargeable seulement).</p>
<p><b>OU</b> Offre globale visant toutes les publications en format imprimé et électronique pour les codes nationaux de 2015 : <b>20 % de remise</b> pour chaque titre individuel acheté en format imprimé et électronique (abonnement en ligne de 1 an pour visionnement en ligne par un utilisateur unique et PDF téléchargeable seulement).</p>
<p><b>OU</b> Version électronique, remise pour volume élevé pour les utilisateurs simultanés :</p> <p>de 5 à 9 utilisateurs simultanés : <b>remise de 20 %</b>                      de 25 à 49 utilisateurs simultanés : <b>remise de 40 %</b></p> <p>de 10 à 24 utilisateurs simultanés : <b>remise de 30 %</b>                      au moins 50 utilisateurs simultanés : <b>remise de 50 %</b></p>
<p>Pour le cycle des codes de 2010, l'abonnement à court terme était d'une durée de 10 jours. Cet abonnement a été prolongé à deux mois afin d'offrir un produit plus convenable aux fins de référence à court terme. Les tarifs de 2010 reflètent les prix pour un abonnement de 10 jours et les tarifs de 2015 reflètent le prix de l'offre d'abonnement de deux mois.</p>
<p>Le tarif de l'abonnement de 1 an aux anciennes éditions des codes historiques a été majoré en raison de la valeur ajoutée que procure la fonction d'impression (l'impression est désactivée pour l'abonnement de 10 jours).</p>

†† Frais d'envoi (ligne 4)																															
Ajouter les frais d'envoi au calcul de votre commande imprimée une fois que les remises applicables ont été déduites.																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">Valeur de la commande</th> <th style="padding: 5px;">Canada</th> <th style="padding: 5px;">États-Unis<sup>1</sup></th> <th style="padding: 5px;">Autre<sup>1</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">60,99 \$ ou moins</td> <td style="padding: 5px;">11 \$</td> <td style="padding: 5px;">22 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">61 \$ - 199,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">19 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> <td style="padding: 5px;">50 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">200 \$ - 599,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">25 \$</td> <td style="padding: 5px;">35 \$</td> <td style="padding: 5px;">75 \$</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">600 \$ - 999,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> <td style="padding: 5px;">12 %</td> <td style="padding: 5px;">15 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1 000 \$ - 1 999,99 \$</td> <td style="padding: 5px;">4 %</td> <td style="padding: 5px;">10 %</td> <td style="padding: 5px;">12 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 000 \$ ou plus</td> <td style="padding: 5px;">3 %</td> <td style="padding: 5px;">8 %</td> <td style="padding: 5px;">10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Valeur de la commande	Canada	États-Unis <sup>1</sup>	Autre <sup>1</sup>	60,99 \$ ou moins	11 \$	22 \$	25 \$	61 \$ - 199,99 \$	19 \$	25 \$	50 \$	200 \$ - 599,99 \$	25 \$	35 \$	75 \$	600 \$ - 999,99 \$	5 %	12 %	15 %	1 000 \$ - 1 999,99 \$	4 %	10 %	12 %	2 000 \$ ou plus	3 %	8 %	10 %	<p><sup>1</sup> Les commandes envoyées à l'extérieur du Canada et des États-Unis sont expédiées par service de messagerie. Service de messagerie offert au prix coûtant</p>		
Valeur de la commande	Canada	États-Unis <sup>1</sup>	Autre <sup>1</sup>																												
60,99 \$ ou moins	11 \$	22 \$	25 \$																												
61 \$ - 199,99 \$	19 \$	25 \$	50 \$																												
200 \$ - 599,99 \$	25 \$	35 \$	75 \$																												
600 \$ - 999,99 \$	5 %	12 %	15 %																												
1 000 \$ - 1 999,99 \$	4 %	10 %	12 %																												
2 000 \$ ou plus	3 %	8 %	10 %																												

‡ Taxes (ligne 6)																							
<p><b>Canada</b></p> <p>La TPS de 5 % ou la TVH de 5 % s'applique à l'achat de <b>documents imprimés</b>. Ces documents sont exemptés de la TVQ.</p> <p>La TVQ, TPS ou TVH s'applique aux <b>exemplaires électroniques</b> (voir le tableau ci-dessous).</p>																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">Province</th> <th style="padding: 5px;">TVQ</th> <th style="padding: 5px;">TVH</th> <th style="padding: 5px;">TPS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">NS, NB, NL, PEI</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">15 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ON</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">13 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">QC</td> <td style="padding: 5px;">9,975 %</td> <td style="padding: 5px;">-</td> <td style="padding: 5px;">5 %</td> </tr> </tbody> </table>	Province	TVQ	TVH	TPS	BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU	-	-	5 %	NS, NB, NL, PEI	-	15 %	-	ON	-	13 %	-	QC	9,975 %	-	5 %	<p>Numéro de TPS/TVH : 121491807RT0275</p> <p><b>États-Unis et ailleurs :</b> Aucune taxe</p>		
Province	TVQ	TVH	TPS																				
BC, AB, SK, MB, YT, NT, NU	-	-	5 %																				
NS, NB, NL, PEI	-	15 %	-																				
ON	-	13 %	-																				
QC	9,975 %	-	5 %																				

‡‡ Codes de profession		
1 - Architecte/Rédacteur de devis	6 - Ingénieur/Consultant	10 - Constructeur/rénovateur de maison
2 - Librairie	7 - Technologue	11 - Fabricant/Fournisseur
3 - Agent/inspecteur du bâtiment	8 - Fonctionnaire féd./prov.	12 - Fonctionnaire municipal
4 - Entrepreneur	9 - Service d'incendie	13 - Propriétaire/Gérant
5 - Professeur/Étudiant	-3-	

## INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

### Comparaison des produits électroniques

#### Codes et guides de 2015

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne <sup>1</sup>
Accès avec connexion Internet	Oui	Oui	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	Oui	Non
Abonnement : 2 mois	Oui	Non	Oui
Abonnement : 4 mois	Oui	Non	Oui
Abonnement : 1 an	Oui	Non	Oui
Abonnement : Licence perpétuelle <sup>2</sup>	Non	Oui	Non
Nom d'utilisateur et mot de passe requis	Oui	Oui <sup>3</sup>	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	Non	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et non accessible à partir d'un autre appareil)	Non	Oui	Non <sup>4</sup>
Format de fichier : PDF	Oui	Oui	Oui
Format de fichier : OPN	Oui	Non	Oui
Accessible sur tablettes	Oui <sup>7</sup>	Non	Oui <sup>7</sup>
Fonction d'impression	Oui <sup>5</sup>	Non	Oui <sup>5</sup>
Enregistrement de commentaires	Oui	Oui	Oui
Fonction « copier-coller » pour les extraits	Oui <sup>2</sup>	Oui <sup>2</sup>	Oui <sup>2</sup>
Mises à jour (révisions et errata) incluses	Oui	Oui	Oui
Accès aux impressions antérieures	Oui	Oui	Oui

<sup>1</sup> Réservé aux organismes

<sup>2</sup> Voir le contrat de [licence](#)

<sup>3</sup> Pour l'activation et le téléchargement

<sup>4</sup> Accès réservé aux ordinateurs du réseau enregistré

<sup>5</sup> L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre\\_codes/caracteristiques.html#impression](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression)

<sup>7</sup> Vérifiez les exigences ici : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre\\_codes/codes\\_bibliotheque\\_en\\_ligne.html#exigences](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fr/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences)

## INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

### Comparaison des produits électroniques

#### Codes et guides de 2005-2010

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne <sup>1</sup>
Accès avec connexion Internet	Oui	Oui	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	Oui	Non
Abonnement : 1 an	Oui	Non	Oui
Abonnement : 5 ans	Oui	Non	Oui
Abonnement : Licence valable à perpétuité <sup>2</sup>	Non	Oui	Non
Nom d'utilisateur et mot de passe nécessaires	Oui	Oui <sup>3</sup>	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	Non	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et pas accessible sur un autre appareil)	Non	Oui	Non <sup>4</sup>
Format fichier : PDF	Oui	Oui	Oui
Format fichier : OPN	Oui	Non	Oui
Accessible sur tablettes	Oui <sup>7</sup>	Non	Oui <sup>7</sup>
Fonction impression	Oui <sup>5</sup>	Non	Oui <sup>5</sup>
Enregistrement de commentaires	Non	Oui	Non
Fonction « copier-coller » pour les extraits	Oui <sup>2</sup>	Oui <sup>2</sup>	Oui <sup>2</sup>
Mise à jour (révisions et errata) inclus	Oui	Oui	Oui
Accès aux impressions précédentes	Oui	Oui	Oui

<sup>1</sup> Réservé aux organismes

<sup>2</sup> Voir le contrat de [licence](#)

<sup>3</sup> Pour l'activation et le téléchargement

<sup>4</sup> Accès réservé aux ordinateurs sur le réseau enregistré

<sup>5</sup> L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre\\_codes/caracteristiques.html#impression](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression)

<sup>7</sup> Vérifiez les exigences ici : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre\\_codes/codes\\_bibliotheque\\_en\\_ligne.html#exigences](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences)

## INSTRUCTIONS SEULEMENT - NE PAS RETOURNER AVEC LE BON DE COMMANDE

### Comparaison des produits électroniques

#### Collection des Codes et Guides Historiques

Caractéristiques	Utilisateur unique, abonnement en ligne	Utilisateur unique, PDF téléchargeable	Utilisateurs simultanés, abonnement en ligne <sup>1</sup>
Accès avec connexion Internet	Oui	n/d	Oui
Accès sans connexion Internet	Non	n/d	Non
Abonnement : 10 jours	Oui	n/d	n/d
Abonnement : 1 an	Oui	n/d	Oui
Nom d'utilisateur et mot de passe nécessaires	Oui	n/d	Non
Enregistrement de l'adresse IP du réseau requis	Non	n/d	Oui
Activation propre à l'ordinateur (non transférable et pas accessible sur un autre appareil)	Non	n/d	Non
Format fichier : PDF	Oui	n/d	Oui
Format fichier : OPN	Oui	n/d	Oui
Accessible sur tablettes	Oui <sup>7</sup>	n/d	Oui <sup>7</sup>
Fonction impression	Oui <sup>5</sup>	n/d	Oui <sup>5</sup>
Enregistrement de commentaires	Non	n/d	Non
Fonction « copier-coller » pour les extraits de texte	Oui <sup>2 6</sup>	n/d	Oui <sup>2 6</sup>
Mise à jour (révisions et errata) inclus	Oui	n/d	Oui

<sup>1</sup> Réservé aux organismes

<sup>2</sup> Voir le contrat de [licence](#)

<sup>3</sup> Pour l'activation et le téléchargement

<sup>4</sup> Accès réservé aux ordinateurs du enregistré

<sup>5</sup> L'impression est limitée à 20 pages par demande d'impression, voir la section d'impression pour plus de détails : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre\\_codes/caracteristiques.html#impression](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/caracteristiques.html#impression)

<sup>6</sup> Veuillez noter que la sélection de contenu est limitée à certaines anciennes publications numérisées des anciennes éditions des codes. Utilisez les outils de votre système d'exploitation (comme l'outil de capture d'écran) afin de sélectionner un contenu à partir des codes dont l'édition précède 1995.

<sup>7</sup> Vérifiez les exigences ici : [http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre\\_codes/codes\\_bibliotheque\\_en\\_ligne.html#exigences](http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/solutions/consultatifs/centre_codes/codes_bibliotheque_en_ligne.html#exigences)