

## COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES DE GESTION

### ESPRIT D'INNOVATION

**Définition :** Aller au-delà des conventions, sortir des sentiers battus, avec la volonté de prendre des risques et d'essayer différentes solutions. Cela signifie remettre en question le statu quo, et générer et mettre en place des solutions créatives et des manières novatrices d'atteindre les objectifs d'affaires du CNRC. Cela signifie examiner les besoins des parties intéressées et de l'organisation avec perspicacité et aborder d'une manière inventive les problèmes, les enjeux commerciaux et les possibilités de recherche.

**Gradation de l'échelle :** L'échelle va de la compréhension du besoin de nouvelles approches à la proposition de solutions inédites pour créer un environnement où les nouvelles idées sont encouragées.

Niveau 1 <i>Remettre en question les méthodes de travail conventionnelles</i>	Niveau 2 <i>Essayer volontairement de nouvelles approches</i>	Niveau 3 <i>Importer ou adapter des idées ou des réponses novatrices</i>	Niveau 4 <i>Utiliser une réflexion novatrice pour trouver des solutions d'avant-garde</i>	Niveau 5 <i>Créer un environnement qui favorise la créativité</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remettre en question les approches classiques; se servir d'informations nouvelles pour proposer des solutions de rechange réalistes.</li> <li>• Proposer une approche non traditionnelle quand des preuves ou une réflexion sérieuse corroborent la viabilité de cette approche.</li> <li>• Contribuer activement à des séances de remue-méninges dans son domaine de travail, pour générer de nouvelles idées.</li> <li>• Remettre en question les processus courants dans le but d'accroître continuellement le potentiel scientifique, de recherche ou de commercialisation du CNRC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des suggestions pour améliorer les manières de procéder.</li> <li>• Être ouvert à l'essai de solutions non traditionnelles pour le CNRC.</li> <li>• Proposer des manières différentes de résoudre des problèmes, parfois en faisant de petits ajustements à ce qui existe déjà.</li> <li>• Dans son propre travail, déplacer son attention et ses priorités en fonction des besoins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Générer des solutions nouvelles et novatrices à des questions ou des problèmes, en adaptant les pratiques existantes.</li> <li>• S'inspirer d'options et de solutions provenant de l'ensemble du CNRC, et non seulement de son propre secteur, pour résoudre des problèmes.</li> <li>• Évaluer et créer de nouvelles approches pour innover; par exemple, en sollicitant des idées auprès des autres, en explorant divers points de vue et en entretenant un réseau de contacts au sein de l'organisation.</li> <li>• Améliorer ou modifier substantiellement des processus de travail par l'adoption rapide d'approches ou de technologies innovatrices ou non traditionnelles.</li> <li>• Rechercher activement des occasions d'essayer de nouvelles approches ou de faire des expériences.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire preuve d'imagination ou sortir des sentiers battus pour trouver ou élaborer des solutions créatives, sans précédent ou presque.</li> <li>• Rechercher des informations nouvelles et proposer des solutions innovatrices, sans directives en ce sens ou presque.</li> <li>• Intégrer des concepts ou modèles pertinents dans une vision ou une solution complète pour laquelle il n'existe pas d'expérience antérieure ou de plan directeur.</li> <li>• Trouver des idées pour remodeler les activités à long terme.</li> <li>• Trouver des manières fondamentalement nouvelles d'aider le CNRC à exécuter sa stratégie.</li> <li>• Obtenir des connaissances nouvelles à partir d'un large éventail d'informations, d'outils et de techniques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager et promouvoir l'exploration d'idées nouvelles et la réflexion créative, pour soi et les autres.</li> <li>• Agir d'une manière qui aide les autres à générer des idées révolutionnaires, des perspectives inédites et de nouvelles possibilités.</li> <li>• Encourager l'innovation chez les autres et prêcher par l'exemple, pour obtenir de meilleurs résultats par la créativité.</li> <li>• Encourager la créativité chez les autres en mettant en relief les avantages de l'innovation et du changement pour le rendement global de l'organisation et (ou) le rendement d'un secteur en particulier.</li> <li>• Exercer un bon jugement pour savoir quand il est nécessaire de contourner les règles ou de prendre des risques, au service du client ou du besoin.</li> <li>• Stimuler le flux des idées chez tous les membres du personnel en vue de la conception de nouveaux produits et services commercialisables.</li> <li>• Favoriser un climat de travail sûr et stable qui permet l'émergence d'idées nouvelles et novatrices.</li> </ul>